

Aneta Marcinkowska

Aneks 2. Dobór i charakterystyka próby badawczej

Badanie „Kultura polityczna Polaków w Internecie” zostało przeprowadzone w ramach projektu finansowanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego „Formy i treść ekspresji kultury politycznej Polaków w Internecie w kampaniach wyborczych 2010 i 2011 roku” realizowanego pod kierownictwem prof. dr hab. Jana Garlickiego. Zostało ono przeprowadzone w dniach 10–14 czerwca 2010 roku na próbie ogólnopolskiej 720 respondentów indywidualnych. Badanymi byli użytkownicy Internetu mający ukończony 18 rok życia. Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*), co w dosłownym tłumaczeniu oznacza wywiady internetowe ze wspomaganie komputerowym. Rekrutację respondentów do badania dokonywano poprzez losowe *pop-up windows* w portalu Onet.pl zapraszające do wypełnienia kwestionariusza.

W badaniu uwzględniono klasyczne zmienne socjodemograficzne takie, jak płeć, wiek, wykształcenie oraz wielkość miejsca zamieszkania. Pozwoliło to na scharakteryzowanie próby badawczej oraz określenie profilu polskiego Internauty. W tabeli 1 zaprezentowano wartości procentowe przyjmowane przez poszczególne kategorie zmiennych. Wśród ogółu badanych obserwuje się niemal równoliczny rozkład płci, z niewielką – 2,4 proc. – przewagą kobiet. Dominują osoby z wykształceniem wyższym magisterskim (38,9 proc.) oraz średnim ogólnokształcącym (24,4 proc.). Najmniej liczną grupę stanowią respondenci deklarujący wykształcenie podstawowe (1,9 proc.) oraz zasadnicze zawodowe (3,5 proc.). Niemal połowa badanych zamieszkuje duże miasta, liczące powyżej 100 tysięcy mieszkańców (44,0 proc.). Z deklaracji badanych

wynika, że co piąty zamieszkuje obszary wiejskich (19,2 proc.). Struktura wiekowa respondentów pokazuje, że ponad połowę badanych stanowi osoby mające od 18 do 34 lat (54,0 proc.). Z kolei osoby w wieku poprodukcyjnym oraz niebawem mające go osiągnąć są najmniej liczną kategorią wśród ogółu badanych (10,6 proc.). Użytkownikami Internetu są zatem osoby młode, których przeciętny wiek wynosi 35,1 lat. Istotnym cechą charakteryzującą badanych jest również czas poświęcany na korzystanie z Internetu. Ponad połowa badanych spędza na użytkowaniu tego medium od 11 do 39 godzin tygodniowo (55,4 proc.), co trzeci z kolei nie więcej niż 10 godzin (30,8 proc.). Niewielka grupa korzysta z niego więcej niż 40 godzin (13,8 proc.). Z deklaracji respondentów wynika również, że średnio spędzają oni 20,5 godzin tygodniowo na użytkowaniu Internetu. Należy jednak zwrócić uwagę na dużą wariancję, co wskazuje na brak homogeniczności pod tym względem wśród ogółu badanych.

Tabela 1. Charakterystyka socjodemograficzna ogółu badanych

Ogół respondentów (N=720)		Wskazania w procentach
Płeć	kobieta	51,2
	mężczyzna	48,8
Wykształcenie	niepełne podstawowe/podstawowe/ gimnazjalne	1,9
	zasadnicze zawodowe	3,5
	średnie ogólnokształcące	24,4
	średnie zawodowe/techniczne	13,6
	średnie (szkoła policealna/pomaturalna)	8,7
	wyższe – pierwszego stopnia (licencjackie/ inżynierskie)	9,0
	wyższe – drugiego stopnia (magisterskie)	38,9
Wielkość miejscowości	wieś	19,2
	miasto poniżej 20 000 mieszkańców	11,2
	miasto powyżej 20 001 do 50 000 mieszkańców	14,3
	miasto powyżej 50 001 do 100 000 mieszkańców	11,3
	miasto powyżej 100 001 do 500 000 mieszkańców	21,4
	miasto powyżej 500 000 mieszkańców	22,6

Tabela 1. cd.

Ogół respondentów (N=720)		Wskazania w procentach
Wiek	18–24 lat	30,0
	25–34 lat	24,0
	35–44 lat	18,8
	45–54 lat	16,6
	55–65 lat	8,9
	65 lat i więcej	1,7
Liczba godzin spędzana tygodniowo na korzystaniu z Internetu	do 10 godzin	30,8
	od 11 do 39 godzin	55,4
	od 40 do 60 godzin	12,5
	od 61 godzin	1,3
Średnia liczba godzin spędzona tygodniowo na korzystaniu z Internetu	20,58	
Średnia wieku	35,1	

Źródło: Opracowanie własne na podstawie badania CAWI „Kultura polityczna Polaków w Internecie” przeprowadzonego w ramach programu finansowanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego „Formy i treść ekspresji kultury politycznej Polaków w Internecie w kampaniach wyborczych 2010 i 2011 roku” realizowanego pod kierownictwem prof. dr hab. Jana Garlickiego.