

Spis treści:

Od wydawcy	7
Wprowadzenie: polityk w świecie wielodroża (T. K.)	9
<i>Jerzy Topolski,</i> Format polityka: kryteria i uwarunkowania.	15
<i>Mirosław Karwat,</i> Wielkość-wybitność-przeciętność-mierność Skala jakości polityków	29
<i>Lech W. Zacher,</i> Modelowanie i moderowanie konfliktów (wybrane problemy)	53
<i>Krystyna Skarżyńska,</i> Polityka i politycy w świadomości potocznej: wyobrażenia ról oraz pożądanych cech polityków	67
<i>Tadeusz Stefańczyk,</i> Moralny aspekt władzy-polityczny wymiar moralności. Literatura jako przyczynek do aksjologii polityki	83
<i>Jerzy Szczupaczyński,</i> Elity władzy i demokratyczna konsolidacja	99
<i>Jan Baszkiewicz,</i> O dyktaturze narodowej i ciśnieniu historii	117
<i>Ryszard Skarżyński,</i> Polityka polska: gry i zabawy wokół państwa	127
<i>Ewa Pietrzyk-Zieniewicz, Andrzej Sokołowski</i> Scena polityczna w oczach wyborców	139
<i>Grażyna Ulicka</i> Wpływ marketingu politycznego na zmiany w życiu publicznym państw demokratycznych	157
<i>Tadeusz Klementewicz,</i> Mądry politolog po szkodzie polityka. O praktycznej funkcji nauki o polityce	169

CONTENTS

Introduction (T. K.)	9
<i>Jerzy Topolski,</i> The caliber of a politician: criteria and conditions.	15
<i>Miroslaw Karwat,</i> Greatness – Eminence – Plainness – Mediocrity	29
<i>Lech W. Zacher,</i> Modelling and moderating conflicts (selected issues)	53
<i>Krystyna Skarżyńska,</i> Politics and politicians in common consciousness – images of roles and desired characteristics of politicians	67
<i>Tadeusz Stefańczyk,</i> The moral aspect of power – a practical dimension of morality. Literature as a contribution to the axiology of politics	83
<i>Jerzy Szczupaczyński,</i> Power elites and democratic consolidation	99
<i>Jan Baszkiewicz,</i> Of the national dictatorship and the pressure of history	117
<i>Ryszard Skarżyński,</i> Polish politics: playing games with the state	127
<i>Ewa Pietrzyk-Zieniewicz, Andrzej Sokołowski</i> The political stage as seen by the electors – parliament elections in 1993	139
<i>Grażyna Ulicka</i> Influence of the political marketing over changes in democratic Nations' public life.	157
<i>Tadeusz Klementewicz,</i> Of the practical function of political science	169